

№ изменения: 0

ОАО «Радиотехника»

Лист 1 листов: 18

Дата введения:


СМК РК 03-2019

Аннулированы:

**Открытое акционерное общество «Радиотехника»  
(ОАО «Радиотехника»)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ОАО «Радиотехника»

  
С.А.Концевой

подпись

23.01.2019

дата

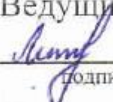

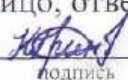
Срок введения: 01.02.2019

Взамен СМК РК 03-2016

**СТАНДАРТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**СМК РК 03-2019**

*Система менеджмента качества.  
Руководство по качеству для поставщиков*

Подразделение- основной разработчик: СРСК	Проверил: Ведущий специалист СРСК  подпись	<u>23.01.19</u> дата	И.И.Литвинович	Согласовал: Представитель руководства по СМ  подпись	Ю.Ф.Буйвид
	Лицо, ответственное за стандартизацию  подпись	<u>23.01.19</u> дата	К.В.Гринберг	<u>23.01.19</u> дата	

## Содержание

1 Область применения .....	3
2 Нормативные ссылки .....	3
3 Термины, определения, обозначения и сокращения .....	3
3.1 Термины и определения .....	3
3.2 Сокращения и обозначения .....	4
4 Общие требования.....	4
5 Требования к договорам на поставку продукции и услуг между Внешним поставщиком и ОАО «Радиотехника» .....	5
5.2.1 Предмет договора.....	5
5.2.2 Количество и качество товара.....	6
5.2.3 Дополнительные требования к качеству товара и документации .....	6
5.2.4 Условия поставки товара.....	7
5.2.5 Сроки и порядок расчетов .....	7
5.2.6 Ответственность сторон .....	7
6 Требования к контролю качества и управлению несоответствующими продукцией и услугами.....	8
7 Аудит поставщика.....	10
8 Рейтинговая оценка поставщика .....	10
9 Мониторинг качества поставок .....	11
10 Дополнение .....	11
11 Приложения .....	11

## 1 Область применения

Настоящий стандарт определяет единый подход и основные направления, методы и принципы работы по качеству закупок комплектующих изделий, металлов и материалов со стороны ОАО «Радиотехника».

Настоящий документ является обязательным руководством для организации работы с нашими поставщиками и носит обязательный характер.

## 2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие технические нормативные правовые акты в области технического нормирования и стандартизации (далее – ТНПА) и стандарты предприятия:

ISO 9001:2015 Система менеджмента качества. Требования

IATF 16949:2016 Фундаментальные требования к системе менеджмента качества организаций, производящих продукцию автомобилестроения и соответствующие запасные части

СМК СТП 03.2 Система менеджмента качества. Выбор, оценка и аудит поставщиков

СМК СТП 09.1 Система менеджмента качества. Управление несоответствующей продукцией

СМК СТП 12.1 Система менеджмента качества. Входной контроль

## 3 Термины, определения, обозначения и сокращения

### 3.1 Термины и определения

В настоящем стандарте используются следующие термины с соответствующими определениями:

**3.1.1 аудит:** Систематический, независимый и документированный процесс получения объективных свидетельств и объективного их оценивания для определения степени выполнения критериев аудита;

**3.1.2 аудитор:** Лицо, которое проводит аудит;

**3.1.3 аудит поставщика (внешний аудит):** Аудит, проводимый специалистами предприятия, у одного из своих постоянных или потенциальных поставщиков;

**3.1.4 команда по аудиту:** Одно или более лиц, проводящих аудит, при поддержке, если это необходимо, технических экспертов;

**3.1.5 категория поставщика:** Сравнительная характеристика степени соответствия поставщика требованиям ОАО «Радиотехника» по обеспечению качества поставок за определенный период;

**3.1.6 оценка поставщика:** Процедура, заключающаяся в сборе и анализе информации о деятельности поставщика;

**3.1.7 поставщик:** Организация, которая предоставляет продукцию или услугу;

**3.1.8 потребитель:** Лицо или организация, которые могли бы получать или получают продукцию или услугу, предназначенную для данного лица или организации или затребованную ими;

**3.1.9 продукция:** Результат процесса;

**3.1.10 технический эксперт:** Лицо, предоставляющее конкретные знания или опыт команде по аудиту.

### 3.2 Сокращения и обозначения

В настоящем стандарте применены следующие обозначения и сокращения:

**АСП** – автосборочное предприятие;

**ГП** – гарантийный период;

**ЗАО** – закрытое акционерное общество;

**ИТР** – инженерно-технические работники;

**КД** – конструкторская документация;

**ОАО «Радиотехника»** – открытое акционерное общество «Радиотехника»;

**ООО** – общество с ограниченной ответственностью;

**ОТК** – отдел технического контроля;

**ПКИиМ** – покупные комплектующие изделия и материалы;

**СМК** – система менеджмента качества;

**СМТС** – служба материально-технического снабжения;

**СТП** – стандарт предприятия;

**ТТН** – товарно-транспортная накладная;

**ТУ** – техническое условие.

### 4 Общие требования

**4.1.1** Поставщик согласен принимать участие в программе Покупателя по развитию системы качества Внешнего поставщика и следовать требованиям по качеству и процедурам, определенным Покупателем, которые время от времени пересматриваются. При этом Покупатель имеет право проводить аудит с целью проверки оборудования, товара, материалов, документированной информации, предусмотренной контрактом.

**4.1.2** Все Поставщики, производящие материалы и комплектующие, в случае предоставления услуг по термообработке, литью, гальванике, покраске и прочие в адрес ОАО «Радиотехника» должны быть сертифицированы на соответствие ISO 9001 (СТБ 9001) или IATF 16949

(СТБ 16949). Копия сертификата должна быть направлена в адрес ОАО «Радиотехника» до подписания контракта или по требованию.

**4.1.3** Поставщик должен уведомить потребителя об истечении срока действия сертификата соответствия СМК не позднее, чем за 3 месяца, если повторная сертификация не запланирована. Копия нового сертификата должна быть направлена Потребителю.

**4.1.4** Поставщики, не отвечающие указанным требованиям к сертификации, должны предоставить план подготовки к сертификации.

**4.1.5** Поставщики, являющиеся посредниками между ОАО «Радиотехника» и производителями материалов и комплектующих, должны затребовать копию сертификата соответствия у производителя и направить в адрес ОАО «Радиотехника» до подписания контракта.

**4.1.6** Применение методик эффективного менеджмента согласно руководств по APQP, SPC, FMEA, MSA является предпочтительным условием для установления долгосрочных партнерских отношений.

## **5 Требования к договорам на поставку продукции и услуг между Внешним поставщиком и ОАО «Радиотехника»**

**5.1.1** Договор поставки – договор между поставщиком и покупателем, отражающий вид, объем, качественные характеристики поставляемого товара, цены, сроки поставки, вид используемого транспорта и т.д.

Договор (контракт) на поставку товара – это основополагающий документ, используемый в работе с поставщиками по вопросам качества.

**5.1.2** ОАО «Радиотехника» ежегодно проводит работу по актуализации условий типового договора (контракта) на поставку товара, с целью непрерывного повышения качества продукции, выпускаемой нашим предприятием, снижения затрат на её изготовление, оптимизацию производственных процессов и внедрения передового опыта.

**5.1.3** Принятие Поставщиком всех требований в отношении качества товара и ответственности за него влияет на рейтинговую оценку Поставщика и от этого может зависеть продление контракта на новый срок.

### **5.2.1. Предмет договора**

В данном разделе договора даётся ссылка на приложение договора, в котором определяются наименование, ассортимент (номенклатура), количество, дата поставки и цена товара.

Определены способы поставки товара и средства коммуникаций, используемые сторонами.

### 5.2.2 Количество и качество товара

В разделе «Количество и качество товара» устанавливаются:

- критерии соответствия товара, полученного от Поставщика, КД, ТУ, ГОСТ, чертежей и другой нормативной документации, в том числе наличие сертификатов СМК;

- методы взаимодействия сторон в случае выявления несоответствия качества, комплектности, маркировки поступившего товара, его упаковки (тары), установленным требованиям, а также количества товара, данным, указанным в сопроводительных документах;

- четкие сроки извещения Поставщика о факте обнаружения несоответствующей продукции, предъявления и рассмотрения несоответствующей продукции, оформления документов, в соответствии с которыми товар считается несоответствующим.

- полномочия представителя Поставщика для подписания документов при возврате некачественной продукции;

- обеспечение хранения забракованного товара в изоляторе брака ОАО «Радиотехника» в условиях, исключающих ухудшение его качества и смешение с другим товаром до вывоза товара Поставщиком или иного способа им распорядиться.

### 5.2.3 Дополнительные требования к качеству товара и документации

В данном приложении к договору определены:

- четкие требования и ожидания ОАО «Радиотехника» к своему Поставщику по представлению им информации о поставляемом товаре;

- обязательное информирование, а также проведение испытаний и предоставление ОАО «Радиотехника» контрольных партий изделий для опробования необходимы в случаях, если:

- ✓ изменяются непредусмотренные к согласованию с Покупателем характеристики и параметры товара;
- ✓ изменяется технология изготовления товара;
- ✓ осуществляется остановка производства товара на срок более 3-х месяцев;
- ✓ вводится новая часть (компонент) товара.

- обязательство Поставщика провести сертификацию аккредитованным органом по сертификации применяемой системы менеджмента качества на соответствие требованиям международных стандартов серии ISO 9001 (СТБ 9001) или IATF 16949 (СТБ 16949) и представить ОАО «Радиотехника» копию сертификационного свидетельства;

- обязательство Поставщика обеспечить показатель количества дефектных изделий по каждому виду поставляемого товара (если их

несколько) до уровня РРМ, определенного ОАО «Радиотехника».

- информирование ОТК ОАО «Радиотехника» о намеченных или принятых мерах по устранению замечаний с указанием сроков их внедрения или реквизитов товара, проведенного после проведения корректирующих мероприятий.

С целью получения более объективной оценки Поставщика, ОАО «Радиотехника» оставляет за собой право проводить аудиты СМК Поставщика или ее отдельных элементов на его площадках.

По результатам аудитов, оценка Поставщика осуществляется по фактическому уровню дефектности и принимаются соответствующие решения по изменению степени доверия к нему, приводящего к ужесточению или ослаблению входного контроля у Покупателя.

#### **5.2.4 Условия поставки товара**

В разделе «Условия поставки товара» определены четкие требования к срокам поставки, количеству, условиям сохранности товара и сопроводительной документации, сопровождающей поставку, а именно:

- Поставщик передает Покупателю с каждой поставкой документы, удостоверяющие качество и количество Товара: товарную накладную, счет-фактуру, документ, удостоверяющий качество Товара (сертификат и/или паспорт качества);

- описание действий в случае выявления несоответствий при поставке (отсутствие сопроводительной документации, нарушение целостности упаковки, выявление случаев не сохранности товара и т.д.)

#### **5.2.5 Сроки и порядок расчетов**

В этом разделе установлены формы и сроки проведения расчетов между ОАО «Радиотехника» и Поставщиком с учетом законодательных требований к данному виду деятельности.

#### **5.2.6 Ответственность сторон**

В разделе «Ответственность сторон» установлены следующие основные требования:

- уплата неустойки за нарушение сроков поставки товара, а также в случае поставки некомплектного товара или товара ненадлежащего качества;

- возмещение убытков, вызванных поставкой товара ненадлежащего качества;

• возмещение расходов, а также порядок возмещения расходов по замене и гарантийному ремонту продукции, забракованной потребителями (третьими лицами) по дефектам товаров Поставщика.

## **6 Требования к контролю качества и управлению несоответствующими продукцией и услугами**

**6.1.1** Высшее руководство Поставщика должно поддерживать и постоянно улучшать качество поставляемой продукции и услуг.

**6.1.2** Все Поставщики должны иметь эффективную производственную практику и процедуры для обеспечения поставки в адрес ОАО «Радиотехника» качественных, бездефектных материалов и комплектующих.

**6.1.3** Поставщик должен активно принимать участие в анализе проблем и несоответствий, обнаруженных ОАО «Радиотехника» в отношении приобретенных материалов и комплектующих. Поставщик должен представить эффективные корректирующие действия, регулярно отслеживать выполнение этих действий.

**6.1.4** Поставщик обязан предоставлять любые данные по качеству (результаты предыдущих проверок, отчеты по сходу годных изделий с линии, уровень внутренней дефектности и т.д.) по требованию ОАО «Радиотехника» или конечного потребителя.

**6.1.5** С целью получения подтверждения соответствия продукции, полученной от Поставщика и исключения возможности использования в производственном процессе несоответствующей продукции службами ОАО «Радиотехника» применяется входной контроль.

**6.1.5.1** ОАО «Радиотехника» разрабатывает Перечень сырья, полуфабрикатов и материалов, подлежащей входному контролю (СМК СТП 12.1).

**6.1.5.2** При входном контроле ОАО «Радиотехника» проводит:

- контроль комплектности и соответствия сопроводительной документации (сертификат, паспорт качества) установленным требованиям договора;

- идентификацию статуса входного контроля, решение о присвоении статуса контроля принятой продукции;

- изоляцию продукции несоответствующего качества;

- регистрацию результатов входного контроля.

**6.1.5.3** При возникновении разногласий между ОАО «Радиотехника» и Поставщиком в оценке качества товара, не прошедшего входной контроль, заинтересованная сторона может представить образцы несоответствующей продукции на экспертизу во внешнюю лабораторию, которая имеет установленную область аккредитации и способна выполнить требуемую проверку.



**6.1.5.4** В зависимости от результатов рейтинговой оценки Поставщика (СМК СТП 03.2) СМТС совместно с начальником ОТК ОАО «Радиотехника» принимается решение об увеличении или уменьшении выборки из партии поступивших изделий, а в случае достижения оговоренного в контракте на поставку уровня РРМ – об отмене входного контроля.

**6.1.6** Поставщик определяет и сообщает в ОТК ОАО «Радиотехника» информацию о контактном лице (Ф.И.О, должность, почтовый и электронный адрес), имеющем полномочия по обмену информацией о поставках, возникновении несоответствий, выполнении корректирующих действий.

**6.1.7** После получения информации о том, что закупленная продукция не прошла входной контроль и не может быть использована (СМК СТП 12.1), а также в случае получения сообщения от начальника ОТК о выявлении скрытых дефектов в покупной продукции, приведших к остановке производства, начальник СМТС в тот же день уведомляет Поставщика.

**6.1.7.1** К уведомлению прилагается Протокол 8D (**Приложение А**), копия Акта входного контроля на несоответствующую продукцию (СМК СТП 12.1) или Акта о браке (СМК СТП 09.1), в случае, когда брак выявился в результате скрытых дефектов ПКиМ, обнаруженных в процессе производства. Если продукция ОАО «Радиотехника» возвращается с АСП или ГП и причиной возникновения несоответствий являются ПКиМ, то к уведомлению прилагается копия Акта исследования зарекламированной продукции (СМК СТП 09.1).

**6.1.7.2** Начальник СМТС ведет переговоры с поставщиком о сроках возврата (замены) несоответствующей продукции (не позднее 30 календарных дней (в случае оформления таможенных документов – в течение 45 календарных дней)) с момента утверждения Актов (п. 5.6.2 настоящего стандарта)

**6.1.7.3** Возврат оформляется ТГН.

**6.1.8** В случае возникновения проблем по качеству поставок у Потребителя и получения извещения о недостаточном качестве Поставщик обязан в течение 1 суток дать первоначальный ответ, а в течение 15 суток – Отчет об устранении причин несоответствий по форме Протокола 8D (заполненные разделы D<sub>1</sub> - D<sub>8</sub>).

**6.1.8.1** Раздел D<sub>0</sub> заполняет начальник ОТК и передает в СМТС для отправки Поставщику.

**6.1.8.2** Результативность мероприятий по Протокола 8D оценивается начальником ОТК на основании уровня дефектности при входном контроле и ПСИ по данной продукции.

**6.1.8.3** В случае нерезультативности мероприятия инициируется аудит поставщика.

## **7 Аудит поставщика**

**7.1.1** С целью мониторинга деятельности Поставщиков и оценки их способности в отношении качества, а также проведения предварительной оценки специалистами ОАО «Радиотехника» могут проводиться аудиты СМК Поставщиков.

**7.1.2** Допускается проведение дистанционной оценки поставщика. Поставщику высылается Анкета поставщика (**Приложение Б**), сроки заполнения предварительно оговариваются с представителем поставщика.

**7.1.3** Критериями для освобождения Поставщика от аудита являются:

- статус показателей функционирования («надежный» на протяжении не менее года);
- объем закупаемой продукции для ОАО «Радиотехника» в портфеле закупок в денежном выражении не более 10%;
- поставка продукции, не используемой для производства автокомпонентов.

**7.1.4** Отчет и материалы аудита используются для подготовки аналитической справки для анализа со стороны высшего руководства ОАО «Радиотехника».

**7.1.5** Поставщик берет на себя обязательство в течение 14 рабочих дней с момента получения отчета по результатам аудита разработать План корректирующих действий и информировать ОАО «Радиотехника».

**7.1.6** ОАО «Радиотехника» берет на себя обязательство по сохранению конфиденциальности в отношении третьей стороны при проведении аудита у Поставщика.

## **8 Рейтинговая оценка поставщика**

**8.1.1** При оценке поставщиков используют показатели:

- качество поставок продукции;
- условия поставки;
- условия оплаты;
- наличие сертифицированной СМК;
- соблюдение сроков и объемов поставки;
- дополнительные критерии, которые оцениваются по пятибалльной системе. Результат показателей оценки поставщиков суммируются. Категория поставщика определяется:

от «0» до «20» баллов - категория «В» - от поставщика следует отказаться;

от « 21» до «35» баллов - категория «Б» - входной контроль обязателен;

от «36» до «50» баллов - категория «А» - надежный поставщик.

**8.1.2** Для оценки поставщика при возникновении необходимости осуществления закупок впервые может быть произведена закупка образцов продукции или партия продукции для опробования в производстве.

**8.1.3** На основании Листов оценки поставщиков формируют Перечень (реестр) разрешенных поставщиков. В случае если за отчетный период у какого-либо поставщика была приобретена несоответствующая продукция, то этот поставщик переводится из одной категории поставщика в другую.

**8.1.4** Поставщики, являющиеся посредниками, а не изготовителями продукции, оцениваются по общим критериям.

## **9 Мониторинг качества поставок**

**9.1.1** Потребитель ежемесячно рассчитывает уровень дефектности поставок в ppm на основании информации о несоответствующей продукции.

**9.1.2** Уровень дефектности по каждому поставщику определяется как отношение общего количества несоответствующих изделий всех наименований к общему количеству поставленной продукции данного поставщика, умноженное на 1 000 000.

**9.1.3** Уровень дефектности для каждого поставщика оговаривается в контракте. Поставщики должны стремиться к достижению бездефектных поставок.

## **10 Дополнение**

В случае возникновения сложностей по выполнению требований данного Руководства Поставщик должен незамедлительно связаться со службой материально-технического снабжения ОАО «Радиотехника» и разработать план по достижению соответствия и/или получить формальное письменное одобрение, позволяющее отклоняться от данных требований.

## **11 Приложения**

Приложение А Форма Протокола 8D

Приложение Б Форма Анкеты поставщика

**Приложение А  
Форма Протокола 8D**

**Протокол 8D № \_\_\_\_\_**

**Основная информация**

Поставщик \_\_\_\_\_ Потребитель \_\_\_\_\_

Наименование продукции \_\_\_\_\_

Дата открытия протокола \_\_\_\_\_

Количество проверенной продукции \_\_\_\_\_

Количество дефектной продукции \_\_\_\_\_

**D<sub>0</sub> – Фактическая проблема**

Описание проблемы

Несоответствие принимается?  Да  Нет

**D<sub>1</sub> – Состав команды для решения проблемы**

Ф.И.О. членов команды	Должность	Контактные данные

**D<sub>2</sub> – Оперативные действия**

Оперативные действия по текущим поставкам и остаткам	Ответственный	Запланированная дата выполнения	Фактическая дата выполнения

**D<sub>3</sub> – Предупреждающие действия**

Предупреждающие действия по текущим поставкам	Ответственный	Запланированная дата выполнения	Фактическая дата выполнения

**D<sub>4</sub> – Причина возникновения несоответствия (Почему?)**

	Причина	Примечание
1-е почему?		
2-е почему?		
3-е почему?		
4-е почему?		
5-е почему?		

**Приложение А**  
(продолжение)  
**Форма Протокола 8D**

**D<sub>5</sub> – Долгосрочные корректирующие действия**

Корректирующие действия	Ответственный	Запланированная дата выполнения	Фактическая дата выполнения

**D<sub>6</sub> – Оценка выполнения/эффективности**

Каким образом подтверждается эффективность выполнения корректирующих действий (измерения, аудит, изучение, оценка и т.п.)

**D<sub>7</sub> – Изменение документов и распространение действий**

Изменяемый документ	Ответственный	Запланированная дата выполнения	Фактическая дата выполнения

Корректирующие действия для аналогичной продукции или процесса	Ответственный	Запланированная дата выполнения	Фактическая дата выполнения

**D<sub>8</sub> – Признание результатов**

Статус одобрения потребителем

одобрен

отклонен

Руководитель команды \_\_\_\_\_

подпись

дата

расшифровка подписи

## Приложение Б Форма Анкеты поставщика

### Анкета поставщика

#### 1) Общая информация о предприятии

Полное наименование предприятия: \_\_\_\_\_

Ведомственная подчиненность: \_\_\_\_\_

Год основания предприятия (действующего юридического лица): \_\_\_\_\_

Статус предприятия (производитель / посредник / официальный дилер): \_\_\_\_\_

Организационно-правовая форма (ОАО, ЗАО, ООО и т.д.): \_\_\_\_\_

Форма собственности (частная, государственная, муниципальная): \_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

Официальный адрес сайта: \_\_\_\_\_

Доля ОАО «Радиотехника» в общем объеме продаж (%): \_\_\_\_\_

Организационная схема управления предприятием: *(приложить)*

Руководитель предприятия		Тел.:	
		Факс:	
		E-mail:	
Директор по качеству		Тел	
Директор по пр-ву		Тел.	
Главный конструктор		Тел.	
Главный технолог		Тел.	
Численность персонала всего:		В том числе рабочие:	
		В том числе ИТР:	
Численность персонала в структуре директора по качеству:		Из них на входном контроле:	
Численность персонала в структуре директора по производству		Численность персонала в структуре главного конструктора	Численность персонала в структуре главного технолога
Отсутствие чистых убытков с нарастающим итогом за	3 последних года	3 последних года, последний год завершен без чистого убытка	3 последних года ежегодно
<b>Перечень основной выпускаемой/реализуемой продукции:</b>			

#### Производственные площади:

площадь цехов основного производства \_\_\_\_\_ м<sup>2</sup>;

площадь вспомогательного производства \_\_\_\_\_ м<sup>2</sup>;

складская площадь \_\_\_\_\_ м<sup>2</sup>, в т.ч. отапливаемая \_\_\_\_\_ м<sup>2</sup>.

**Приложение Б**  
**(продолжение)**  
**Форма Анкеты поставщика**

Филиалы и дочерние предприятия: \_\_\_\_\_

Наличие опасных производственных объектов: (при наличии приложить копии лицензий)

да  нет

Отзывы потребителей о продукции: (приложить при наличии)

**2) Основные поставщики сырья и комплектующих изделий**

Перечень основных применяемых компонентов и материалов: \_\_\_\_\_

Наличие устойчивых связей с Поставщиками:

– по серийной продукции: да  нет

– по планируемой к выпуску продукции: да  нет

Проводится оценка Поставщиков? да  нет

Наличие входного контроля поступившей продукции да  нет

Контролируемые параметры (основные): \_\_\_\_\_

Наличие сертификатов у Поставщиков (субпоставщиков):

– на продукцию? да  нет

– на производство (СМК)? да  нет

**3) Система менеджмента качества**

Наличие Службы качества и основные функции: \_\_\_\_\_

Наличие сертифицированной системы менеджмента качества

да  нет

Если да: Приложить копию сертификата

Если нет: Программа создания и подготовки к сертификации СМК (приложить)

планируемый срок сертификации \_\_\_\_\_

Наличие входного контроля продукции в процессе производства по утвержденным техпроцессам и документирование данных по качеству да  нет

Наличие окончательного контроля и испытаний продукции по утвержденным техпроцессам и документирование данных по качеству да  нет

Наличие аттестованных лабораторий (специалистов), обеспечивающих контроль и испытания продукции да  нет

Перечень основного лабораторного оборудования (приложить)

Идентификация и/или обратная прослеживаемость от конечной продукции до применяемых компонентов и материалов да  нет

**4) Производственные возможности**

– касается промышленной площадки (цеха, участка), где планируется размещение производства (или выполняется) продукции, поставляемой в адрес ОАО «Радиотехника»

Наличие и состав основного производственного оборудования: (перечень приложить)

- по группам (типам);
- прочее (оснастка);
- средний возраст
- степень изношенности
- количество

Наличие Системы обслуживания и ремонта оборудования да  нет

Наличие оборудованной ремонтной базы и обученного персонала для обслуживания производственного оборудования в полном объеме да  нет

**Приложение Д**  
**(продолжение)**  
**Форма Анкеты поставщика**

**5) Конструкторско-технологические возможности**

Наличие конструкторско-технологического отдела да  нет   
 Возможность проектирования новой продукции да  нет   
 Возможность проектирования и изготовления технологической оснастки да  нет

Перечень имеющегося оборудования, используемое программное обеспечение (тип САД) *(перечень приложить)*

**6) Удовлетворенность потребителя**

Наличие документированной системы проектирования продукции и подтверждения выходных проектных данных требованиям Потребителя да  нет   
 Наличие собственной дилерской сети  да  нет  не требуется

**7) Финансовое состояние**

Наличие Бизнес-плана да  нет   
 Наличие кредитов, задолженности да  нет   
 Банковские гарантии, поручительства да  нет

**8) Дополнительные сведения о предприятии**

В данном разделе представляется любая дополнительная информация, характеризующая предприятие как перспективного и надежного партнера для автомобильной промышленности

---

## Примечание:

Копии документов, необходимых для оценки разделов 1 («Надёжность поставщика») и 6 («Финансовое состояние»), рекомендуется передать лицу, осуществляющему оценку, во время посещения предприятия или отправить по E-mail.

Руководитель предприятия

/     Ф.И.О.     /



**Лист подписей и согласования****РАЗРАБОТАЛ**Ведущий специалист СРСК

должность

\_\_\_\_\_

подпись

И.И.Литвинович

расшифровка подписи

\_\_\_\_\_

дата

**СОГЛАСОВАНО**Начальник СМТС

\_\_\_\_\_

подпись

А.С.Мицкевич

расшифровка подписи

\_\_\_\_\_

дата

**Начальник ОТК**

должность

\_\_\_\_\_

подпись

В.В. Млыновский

расшифровка подписи

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

должность

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

должность

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

должность

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

должность

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

должность

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи

\_\_\_\_\_

дата

**Лист регистрации изменений**

№ изменений	Номера листов (страниц)			№ извещения об изменении и дата выпуска	Краткое содержание причины изменения	Должность, подпись и расшифровка подписи лица, внесшего изменение	Дата
	замененных	новых	аннулированных				
1	2	3	4	5	6	7	8